

JAHRESBERICHT

des Bürgervereins

BRAND INSTITUTE

für das Jahr 2021

Name des Vereins: Brand Institute

Rechtsform: Bürgerverein (občianske združenie)

Handelsregisternummer (IČO): 42174180

Sitz: Havelkova 2795/30, 841 03 Bratislava, Slowakei

Gründungsdatum: 20. November 2009

Statutarischer Vertreter: Mgr. Andrej Kóňa, PhD.

Vorsitzender des Vereins

1. Vorwort des Vorsitzenden

Das Jahr 2021 stand im Zeichen der Konsolidierung unserer Tätigkeit und der Vorbereitung strategischer Ausrichtungen für die kommenden Perioden.

2. Haupttätigkeiten im Jahr 2021

- Aktualisierung der Vereinssatzung in Richtung Wissenschaft und Forschung.
- Ehrenamtliche Vorbereitung der Strategie für die Plattform Rashori.
- Datenerhebung für das analytische Instrument Smart-City-Index.
- Suche nach Partnerschaften mit Hochschulen und Gebietskörperschaften.
- Teilnahme an Fachforen und öffentlichen Diskussionen.

3. Wirtschaftsführung des Vereins im Jahr 2021

Der Verein verzeichnete in diesem Jahr weder Erträge noch Ausgaben. Die Finanzierung der geplanten Aktivitäten erfolgte durch ehrenamtliche Arbeit und Eigeneinlagen der Mitglieder.

4. Personelle Ausstattung

Die Tätigkeit wurde von Vereinsmitgliedern ohne Anspruch auf Vergütung durchgeführt.

5. Ziele für 2022

- Eine feste Mitarbeiterin bzw. einen festen Mitarbeiter für das Projektmanagement gewinnen.
- Methodische Ergebnisse zu den analytischen Instrumenten veröffentlichen.
- Einreichung des ersten größeren Projekts im Bereich digitale Inklusion.

6. Schlussfolgerung

Trotz eingeschränkter Bedingungen für die Umsetzung von Projekten bleibt Brand Institute ein aktiver Bürgerverein mit dem Ziel, langfristig im Bereich digitale Inklusion, Smart Cities und Innovation zum Nutzen der Öffentlichkeit tätig zu sein.

Bratislava, 18. Januar 2022

Mgr. Andrej Kóňa, PhD.

Vorsitzender des Bürgervereins