

JAHRESBERICHT

des Bürgervereins

BRAND INSTITUTE

für das Jahr 2022

Name des Vereins: Brand Institute

Rechtsform: Bürgerverein (občianske združenie)

Handelsregisternummer (IČO): 42174180

Sitz: Havelkova 2795/30, 841 03 Bratislava, Slowakei

Gründungsdatum: 20. November 2009

Statutarischer Vertreter: Mgr. Andrej Kóňa, PhD.

Vorsitzender des Vereins

1. Vorwort des Vorsitzenden

Das Jahr 2022 war für Brand Institute ein Wendepunkt in der personellen Ausstattung — wir haben eine Projektmanagerin in Vollzeit eingestellt.

2. Haupttätigkeiten im Jahr 2022

- Einstellung einer Mitarbeiterin in Vollzeit als Projektmanagerin.
- Einreichung eines Projekts für den Selbstverwaltungskreis Trnava (TTSK) — Verbindung von jungen Menschen und Kultur durch digitale Werkzeuge.
- Vorbereitung der Struktur von Rashori — einer Plattform für innovative Ideen.
- Aktualisierung der Daten für den Smart-City-Index.
- Zusammenarbeit an der Methodik analytischer Bewertungen für Fachinstitutionen.

3. Wirtschaftsführung des Vereins im Jahr 2022

Die Einnahmen beliefen sich auf 1.046,84 €, die Ausgaben auf 1.419,51 €. Die Personalkosten für die Mitarbeiterin beliefen sich auf 11.068,44 €.

4. Personelle Ausstattung

Wir haben eine Projektmanagerin beschäftigt, die den gesamten Prozess der Projektentwicklung, der Kommunikation mit Partnern und der Vorbereitung von Unterlagen betreute.

5. Ziele für 2023

- Eine Pilotversion der Plattform Rashori starten.
- Die Zusammenarbeit mit Kultur- und Bildungseinrichtungen stärken.
- Den aktualisierten Smart-City-Index veröffentlichen.
- Unterlagen für Anträge auf Forschungsausschreibungen vorbereiten.

6. Schlussfolgerung

Trotz eingeschränkter Bedingungen für die Umsetzung von Projekten bleibt Brand Institute ein aktiver Bürgerverein mit dem Ziel, langfristig im Bereich digitale Inklusion, Smart Cities und Innovation zum Nutzen der Öffentlichkeit tätig zu sein.

Bratislava, 17. Januar 2023

Mgr. Andrej Kóňa, PhD.

Vorsitzender des Bürgervereins