

JAHRESBERICHT

des Bürgervereins

BRAND INSTITUTE

für das Jahr 2025

Name des Vereins: Brand Institute

Rechtsform: Bürgerverein (občianske združenie)

Handelsregisternummer (IČO): 42174180

Sitz: Havelkova 2795/30, 841 03 Bratislava, Slowakei

Gründungsdatum: 20. November 2009

Statutarischer Vertreter: Mgr. Andrej Kóňa, PhD.

Vorsitzender des Vereins

1. Vorwort des Vorsitzenden

Das Jahr 2025 brachte Brand Institute eine teilweise Erholung der personellen Kapazität und die Fortsetzung der Vorbereitung wichtiger Projekte trotz weiterhin begrenzter finanzieller Mittel. Nach einer längeren Phase, in der sich die Projektmanagerin in Elternzeit befand, kehrte sie im letzten Quartal des Jahres in die aktive Tätigkeit zurück, was die Vorbereitung neuer Projektanträge ermöglichte. Gleichzeitig entschieden wir uns, uns nicht als Empfänger der 2%-Steuerzuweisung zu registrieren, da während des Jahres weiterhin gesetzliche Unsicherheit über die Zukunft dieses Finanzierungsmechanismus für den gemeinnützigen Sektor bestand.

2. Haupttätigkeiten im Jahr 2025

- SK-NIC Kleine Projekte 2025: Einreichung eines Antrags zur Förderung des Projekts Rashori v.2 (14. April 2025, 8.370 €) — NICHT GEFÖRDERT (Nadácia Pontis, Bewertungskommission).
- Vorbereitung und Einreichung eines Antrags im Rahmen der Ausschreibung GV-2026-15 der Nadácia NBS (Finanzbildung) — formal angenommen, derzeit bei externen Gutachtern.
- Rashori: fortgesetzte Entwicklung und Vorbereitung der Anwendung für den Regelbetrieb; die App ging bei Google Play und im Apple App Store live.
- Smart City Explorer: die App ging im Apple App Store live; die Vorbereitung der Android-Version wurde fortgesetzt.

- Smart City Index Slowakei: fortgesetzte Datenaktualisierung, Vorbereitung einer erweiterten Website und eines wissenschaftlichen Artikels.
- Entscheidung, sich für 2025 nicht als Empfänger der 2%-Steuerzuweisung zu registrieren, aufgrund gesetzlicher Unsicherheit (ein 2024 eingebrachter Vorschlag zur vollständigen Abschaffung des Mechanismus).
- Rückkehr der Projektmanagerin aus der Elternzeit (24. Oktober 2025).

3. Wirtschaftsführung des Vereins im Jahr 2025

Der Bürgerverein Brand Institute führte im Jahr 2025 eine doppelte Buchführung gemäß dem Gesetz Nr. 431/2002 Slg. über die Rechnungslegung. Der Verein übte keine unternehmerische Tätigkeit aus und war kein Empfänger öffentlicher Zuschüsse. Der Verein registrierte sich für 2025 nicht als Empfänger der 2%-Steuerzuweisung aufgrund gesetzlicher Unsicherheit im Zusammenhang mit diesem Mechanismus (2024 wurde ein Vorschlag zu dessen vollständiger Abschaffung eingebracht); die Haupteinnahmequellen waren daher Mitgliedsbeiträge und Eigeneinlagen der Mitglieder. Die Gesamteinnahmen des Vereins beliefen sich im Jahr 2025 auf 3.090,60 €, die Gesamtausgaben auf 3.818,29 €. Zum 31.12.2025 wies der Verein ein negatives buchhalterisches Ergebnis von –727,69 € aus, das aus den Eigenreserven gedeckt wurde — der Kontostand sank auf 81,91 €. Der Verein hatte zum 31.12.2025 keine Verbindlichkeiten.

4. Personelle Ausstattung

Die Projektmanagerin des Vereins befand sich bis zum 24. Oktober 2025 in Elternzeit, an diesem Tag kehrte sie in die aktive Tätigkeit zurück. Das letzte Quartal des Jahres brachte somit eine teilweise Wiederherstellung der personellen Kapazität, die sich in der Vorbereitung neuer Projektanträge niederschlug (insbesondere der Ausschreibung SI PILOT 085 des slowakischen Ministeriums für Arbeit, Soziales und Familie).

5. Ziele für 2026

- Mit dem Antrag bei der Ausschreibung GV-2026-15 der Nadácia NBS erfolgreich sein.
- Ein Projektkonzept im Rahmen der Ausschreibung SI PILOT – Pilotprojekte für soziale Innovation (Ministerium für Arbeit, Soziales und Familie der Slowakischen Republik) vorbereiten und einreichen, Frist 2. September 2026.
- Die Entwicklung und Stabilisierung der Anwendungen Rashori und Smart City Explorer fortsetzen (einschließlich der Wiederherstellung der Android-Version von Smart City Explorer).
- Eine erneute Registrierung als Empfänger der 2%-Steuerzuweisung für 2026 in Erwägung ziehen.
- Die personellen Kapazitäten stärken und die Zusammenarbeit mit Hochschulen und Partnern ausweiten.

6. Schlussfolgerung

Auch wenn das Jahr 2025 erneut mit einem operativen Minus und weiterhin begrenzten Kapazitäten endete, brachte die zweite Jahreshälfte eine Wiederaufnahme der Tätigkeit und vielversprechende Aussichten für 2026 — insbesondere die laufende Vorbereitung des Projekts SI PILOT 085 und den eingereichten Antrag bei der Nadácia NBS. Brand Institute bleibt eine stabile fachliche Basis mit einer langfristigen Strategie zur Entwicklung digitaler Inklusion, Smart Cities und Innovation in der Slowakei.

Bratislava, 31. März 2026

Mgr. Andrej Kóňa, PhD.

Vorsitzender des Bürgervereins