

VÝROČNÁ SPRÁVA

občianskeho združenia

BRAND INSTITUTE

za rok 2025

Názov združenia: Brand Institute

Právna forma: občianske združenie

IČO: 42174180

Sídlo: Havelkova 2795/30, 841 03 Bratislava

Dátum vzniku: 20.11.2009

Štatutárny zástupca: Mgr. Andrej Kóňa, PhD.
predseda združenia

1. Úvodné slovo predsedu

Rok 2025 priniesol Brand Institute čiastočné oživenie personálnej kapacity a pokračovanie v príprave kľúčových projektov napriek pretrvávajúcim obmedzeným finančným zdrojom. Po dlhšom období, počas ktorého bola projektová manažérka na rodičovskej dovolenke, sa v poslednom štvrtroku vrátila do aktívnej činnosti, čo umožnilo naštartovať prípravu nových projektových žiadostí. Zároveň sme sa rozhodli nezaregistrovať sa ako prijímateľ 2 % z dane, keďže počas roka pretrvávala legislatívna neistota ohľadom budúcnosti tohto mechanizmu financovania neziskového sektora.

2. Hlavné aktivity v roku 2025

- SK-NIC Malé projekty 2025: podaná žiadosť o podporu projektu Rashori v.2 (14.4.2025, €8 370) — NEPODPORENÝ (Nadácia Pontis, hodnotiacia komisia).
- Príprava a podanie žiadosti do grantovej výzvy Nadácie NBS GV-2026-15 (finančné vzdelávanie) — formálne akceptovaná, aktuálne u externých hodnotiteľov.
- Rashori: pokračoval vývoj a príprava aplikácie na ostrú prevádzku; appka spustená naživo v Google Play a Apple App Store.
- Smart City Explorer: appka spustená naživo v Apple App Store; pokračovala príprava Android verzie.

- Smart City Index Slovensko: pokračovanie aktualizácie dát, príprava rozšíreného webu a akademického článku.
- Rozhodnutie neregistrovať sa ako prijímateľ 2 % z dane pre rok 2025 z dôvodu legislatívnej neistoty (v roku 2024 predložený návrh na úplné zrušenie mechanizmu).
- Návrat projektovej manažérky z rodičovskej dovolenky (24.10.2025).

3. Hospodárenie OZ v roku 2025

Občianske združenie Brand Institute v roku 2025 viedlo podvojnú účtovníctvo v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve. OZ nevykonávalo podnikateľskú činnosť a nebolo príjemcom verejných dotácií. OZ sa pre rok 2025 nezaregistrovalo ako prijímateľ 2 % z dane z dôvodu legislatívnej neistoty okolo tohto mechanizmu (v roku 2024 bol predložený návrh na jeho úplné zrušenie); hlavným zdrojom príjmov tak boli členské príspevky a vlastné vklady členov. Celkové príjmy OZ v roku 2025 dosiahli 3 090,60 €, celkové výdavky 3 818,29 €. K 31. 12. 2025 vykazovalo OZ účtovný záporný hospodársky výsledok vo výške –727,69 €, ktorý bol pokrytý z vlastných rezerv — zostatok na bankovom účte klesol na 81,91 €. OZ nemalo k 31. 12. 2025 žiadne záväzky.

4. Personálne zázemie

Projektová manažérka OZ bola na rodičovskej dovolenke do 24. 10. 2025, kedy sa vrátila do aktívnej činnosti. Posledný štvrtrok roka tak priniesol čiastočné obnovenie personálnej kapacity, ktoré sa premietlo do prípravy nových projektových žiadostí (najmä výzvy SI PILOT 085 Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny SR).

5. Ciele na rok 2026

- Uspieť so žiadosťou v grantovej výzve Nadácie NBS GV-2026-15.
- Pripraviť a podať projektový zámer v rámci výzvy SI PILOT – Pilotné projekty sociálnych inovácií (MPSVR SR), uzávierka 2. 9. 2026.
- Pokračovať v rozvoji a stabilizácii aplikácií Rashori a Smart City Explorer (vrátane obnovenia Android verzie Smart City Explorer).
- Zvážiť opätovnú registráciu ako prijímateľ 2 % z dane pre rok 2026.
- Posilniť personálne kapacity a rozšíriť spoluprácu s univerzitami a partnermi.

6. Záver

Aj keď rok 2025 opäť priniesol prevádzkový mínus a pretrvávajúce obmedzené kapacity, druhá polovica roka priniesla obnovenie aktivity a nádejné vyhliadky do roku 2026 — najmä rozpracovanú prípravu projektu SI PILOT 085 a podanú žiadosť na Nadáciu NBS. Brand Institute zostáva stabilným odborným zázemím s dlhodobou stratégiou rozvoja digitálnej inklúzie, smart cities a inovácií na Slovensku.

V Bratislave, dňa 31.03.2026

Mgr. Andrej Kóňa, PhD.

Predseda občianskeho združenia